

Mission Patte Solidaire – Plan de financement

 Créateur **Mégane Bigot**

 Créé **Sep 26, 2025, 22:33**

 Dernière mise à jour **Sep 26, 2025, 22:33**

•

1 - Plan pour le lancement

Afin de financer l'ouverture du local, en le meublant et l'équipant, nous reposerons sur le précieux soutien de nos donateurs et du grand public. Une levée de fonds devra être créée en conséquence, en utilisant différentes ressources.

Levée de fonds

- ☒ section sur le site web
- ☒ réseaux sociaux
- ☒ infolettres 1
- ☒ programme de sponsor : courriel aux partenaires
- ☒ développer la liste des potentiels commanditaires
- ☒ faire appel aux entreprises locales
- ☒ programme de sponsor : courriel aux cliniques
- ☒ courriel à nos adoptant.e.s
- ☒ campagnes de dons du public à pousser
- ☒ entrevue à Salut Bonjour
- ☒ liste de médias
- ☐ liste de souhaits Amazon
- ☐ communiqué de presse

Événements bénéfices

- ☒ Le Grand Woof
- ☒ Flash Day Tattoo en juillet
- ☐ Événement d'ouverture (visite des lieux / buffet gratuit / vente de produits / rencontre de Mayday et/ou de passagers / tirage de prix)

Autres options de financement

- tirages moitié-moitié
- enchères en ligne (Zeffy)
- concours gratuits avec contribution volontaire

2 - Levée de fonds de lancement

Objectif : Minimum de 30 000\$

Plateformes de financement :

- ✓ Site web avec une barre de progression
- ✓ 1 levée de fonds Zeffy spéciale avec option de dons mensuels et annuels
- ✓ Créer un lien de levée de fonds Paypal avec l'option des Dons
- ✓ Interac
- ✓ Chèques

Note : les fonds amassés sont gardés de côté dans un compte en banque destiné à cet effet

Mise en page du site web

- Page avec les options de dons + la barre de progression + une description de MM + une section avec des mises à jour sur l'avancement du projet
- Section spéciale sur la page d'accueil
- Sponsorisation de la page sur Google Ads

Stratégie de communications

- Infolettres
- Plusieurs publications dans le groupe de parrainage
- Publications sur Instagram et Facebook pour révéler le projet progressivement
- Envoyer un communiqué de presse
- Demander à nos partenaires de partager la nouvelle
- Stories sur Instagram et Facebook pour montrer l'arrière du décor
- Publier manuellement des textes dans des groupes populaires
- Campagne d'affichage dans Montréal (intérieur + poteaux)

Sujets à mettre de l'avant :

- Plus on amasse de fonds et plus on pourra réaliser de projets au local
- Mettre en avant l'aide aux familles démunies qui est essentielle de nos jours
- Lieu d'entreposage pour les dons
- Lieu pour les journées d'adoption
- Accès aux soins de base des animaux

3 - Financement à long terme

Objectif : créer de nouvelles activités pour amasser des fonds

Idées d'événements

- Cours de maternelle pour chiots
À planifier selon les chiots pris en charge par l'organisme + ouvert au public. Catherine-Jade a le matériel nécessaire pour ces séances.

- Consultations en comportement
À discuter
- Séances photographique thématiques
Noël, Halloween, Saint-Valentin, Vacances d'été
- Journées de coupe de griffes
1 journée par mois
- Journées de micropuçage
1 fois par trimestre
- Vides-grenier et ventes d'œuvres
1 fois par an
- Encan virtuel Zeffy
1 fois par an
- Rencontre avec nos animaux + marché éphémère
1 fois par an
- Lave-o-thon pour chiens
1 fois par an

Autres revenus

- Vente d'accessoires
- Location du local pour des cours (?)
- Location de cages
- Boite de dons sur place
- Liste de souhaits Amazon
- Dons mensuels généraux
- Parrainage d'une famille démunie (banque alimentaire / programme humanitaire)
- Ajout de l'option des dons par chèques envoyés au local
- Lots de cartes de vœux pour les cliniques
- Frais d'adoption des animaux

Demande du statut de bienfaisance

L'organisme soumettra la demande pour le statut de charité dès que possible afin d'être en mesure d'émettre des reçus de dons déductibles d'impôts. Ceci demandera cependant plus de gestion à nos bénévoles du département de comptabilité qui devront créer les reçus pour certains types de dons.

Cette mesure permettra d'améliorer la confiance des donateurs, de conclure des nouveaux partenariats avec des entreprises locales, et de faire de la recherche de financement en espérant être admissibles à des programmes de soutien financier.

Étape à réaliser avant cela :

- mettre à jour les règlements
- tenir une assemblée générale

4 - Économies

Économies réalisées ces derniers mois, qui nous permettent d'avoir une situation financière stable depuis un moment :

- Nourriture, traitements contre les parasites, et accessoires = le Programme Passeport pour la vie fait en sorte que les adoptants paient cela jusqu'à la fin des soins de l'animal avec nous.
- Le programme d'adoptions virtuelles implique que les familles paient la nourriture de l'animal permanent et que nous couvrons ses soins avec les dons mensuels des adoptants virtuels.
- Nouveau logiciel pour les adoptions qui incitent les gens à faire un don lorsqu'ils paient les frais.
- Activation d'un abonnement annuel pour notre site web et la boutique en ligne.
- Dentisteries = nous faisons réaliser la majorité de nos dentisterie à une clinique vétérinaire qui nous fait économiser en moyenne 500\$ par intervention.
- Journées de stérilisations et de dentisteries = lorsque plusieurs animaux ont besoin d'une opération, nous coordonnons une journée à une clinique vétérinaire pour éviter les rendez-vous individuels.
- Nous avons accumulé beaucoup de matériel, ce qui diminue beaucoup nos dépenses en animaleries.
- Nous avons reçu des cartes cadeaux d'entreprises pour nous fournir en accessoires et nourriture.
- Nous commandons tous nos harnais, laisses et accessoires pour chiens auprès de Ruffwear qui nous les vend au prix coûtant.

Économies prévues :

- Médication et nourriture vétérinaire = en discussion avec une clinique vétérinaire partenaire pour ouvrir un compte CDMV à notre nom qui nous permettra de commander des produits variés au même prix que paient les cliniques.
- Réception de plus de dons de la part de cliniques vétérinaires et d'animaleries. Nous manquons d'espace dans notre entrepôt actuellement et les souris ont détruit nos réserves, ce qui nous limite pour accumuler des dons.
- Réception de dons de particuliers puisque nous aurons enfin un point de dépôt dans lequel tout pourra être réuni.

1 - Launch Plan

To fund the opening of the new location, including furnishing and equipping it, we will rely on the valuable support of our donors and the general public. A fundraising campaign will need to be created accordingly, using various resources.

Fundraising

- Website section
- Social media
- Newsletter 1
- Sponsorship program: email to partners
- Develop a list of potential sponsors
- Reach out to local businesses
- Sponsorship program: email to clinics
- Email to our adopters
- Public donation campaigns to promote
- Interview on *Salut Bonjour*
- Media list

- Amazon wishlist
- Press release

Benefit Events

- Le Grand Woof
- Flash Day Tattoo in July
- Opening event (site tour / free buffet / product sale / meet Mayday and/or residents / prize draw)

Other Funding Options

- 50/50 raffles
- Online auctions (Zeffy)
- Free contests with voluntary contributions

2 - Launch Fundraising

Goal: Minimum \$30,000

Funding Platforms:

- Website with a progress bar
- Special Zeffy fundraising campaign with monthly and annual donation options
- Create a PayPal fundraising link with a donation option
- Interac
- Checks

Note: Funds raised will be kept in a separate bank account designated for this purpose.

Website Layout:

- Page with donation options + progress bar + a description of MM + a section with project updates
- Special section on the homepage
- Sponsored page on Google Ads

Communications Strategy:

- Newsletters
- Multiple posts in the sponsorship group
- Instagram and Facebook posts to gradually reveal the project
- Send a press release
- Ask partners to share the news
- Stories on Instagram and Facebook showing behind-the-scenes

- Manually post texts in popular groups
- Poster campaign in Montreal (indoor + poles)

Key Topics to Highlight:

- The more funds we raise, the more projects we can complete at the location
- Highlight helping low-income families, which is essential nowadays
- Storage location for donations
- Venue for adoption days
- Access to basic animal care

3 - Long-Term Funding

Goal: Create new activities to raise funds

Event Ideas:

- Puppy kindergarten classes: To be scheduled according to the puppies taken in by the organization + open to the public. Catherine-Jade has the necessary equipment.
- Behavior consultations: To be discussed
- Themed photo sessions: Christmas, Halloween, Valentine's Day, Summer holidays
- Nail trimming days: 1 day per month
- Microchipping days: Once per quarter
- Garage sales and art sales: Once per year
- Virtual Zeffy auction: Once per year
- Meet our animals + pop-up market: Once per year
- Dog wash-a-thon: Once per year

Other Revenue Sources:

- Sale of accessories
- Rental of the space for classes (?)
- Cage rental
- On-site donation box
- Amazon wishlist
- General monthly donations
- Sponsorship of a low-income family (food bank / humanitarian program)
- Add check donation option to the location
- Packs of greeting cards for clinics
- Animal adoption fees

Charity Status Application :

The organization will submit an application for charitable status as soon as possible to issue tax-deductible donation receipts. This will require more management from our accounting volunteers, who will need to create receipts for certain types of donations.

This will help improve donor confidence, establish new partnerships with local businesses, and enable fundraising while aiming to qualify for financial support programs.

Steps to complete before this:

- Update regulations
- Hold a general assembly

4 - Savings

Savings achieved in recent months, allowing us to maintain a stable financial situation :

- Food, parasite treatments, and accessories: The *Passport for Life Program* ensures adopters pay for these until the end of the animal's care with us.
- Virtual adoption program: Families pay for the permanent animal's food, and we cover its care with monthly donations from virtual adopters.
- New adoption software encourages people to donate when paying fees.
- Annual subscription activated for our website and online store.
- Dental care: Most dental procedures are performed at a veterinary clinic that saves us an average of \$500 per procedure.
- Spay/neuter and dental days: When multiple animals need surgery, we coordinate a day at a veterinary clinic to avoid individual appointments.
- Accumulated supplies greatly reduce our expenses at pet stores.
- Received gift cards from companies for accessories and food.
- We order all our dog harnesses, leashes, and accessories from Ruffwear at cost price.

Planned Savings:

- Veterinary medication and food: In discussions with a partner veterinary clinic to open a CDMV account in our name, allowing us to order a variety of products at the same price clinics pay.
- Receiving more donations from veterinary clinics and pet stores: Our warehouse currently lacks space, and mice have destroyed some reserves, limiting our capacity to store donations.
- Receiving donations from individuals: With a central drop-off point at the new location, everything can be collected in one place.